



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | INFOSISTEMA WORLDWIDE
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-025216
Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME
Região de intervenção | LISBOA
Entidade beneficiária | INFOSISTEMA – SISTEMA DE INFORMAÇÃO S.A.

Data de aprovação | 04-04-2017
Data de início | 09-05-2017
Data de conclusão | 08-05-2019, com prorrogação até 08-05-2020
Custo total elegível | 409.480,00 euros
Apoio financeiro da União Europeia | 163.792,00 euros através do fundo FEDER
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A INFOSISTEMA S.A. tem por objetivo aprofundar as parcerias com entidades do SCT para a criação de novas tecnologias que possam ser incorporadas na linha de produtos da Infosistema estimulando a sua estratégia de internacionalização. O fator globalização está presente e os produtos atualmente oferecidos já incluem esse fator estando preparados para a entrada em novos mercados.

ATIVIDADES

A atividade da INFOSISTEMA consiste na prestação de serviços de Consultoria Tecnológica e de Negócio para os setores da Banca, Seguros, Indústria e Administração Pública, desenvolvendo portais de suporte ao negócio e soluções de BPM e Workflow.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à INFOSISTEMA promover a sua atividade no mercado externo através da participação em feiras, viagens de promoção/prospecção e da realização e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O grande pilar da INFOSISTEMA, desde a sua fundação, tem sido a investigação e desenvolvimento tecnológico que tem por objetivo potenciar os produtos e serviços próprios, por via da sua equipa de profissionais altamente qualificados, através de inovações que permitam atender e antecipar as necessidades e expectativas dos clientes, e, por conseguinte, obter uma quota de mercado significativa.

O plano de internacionalização da Infosistema assenta na implementação de uma estratégia comercial que visa a construção de uma forte posição no mercado internacional da Banca, Seguros, Saúde, Telcos e utilities, assente nos seguintes eixos:

1. Disseminação e Ecosistema;
2. Plano de Marketing;
3. Canais de Venda.

O objetivo deste plano de internacionalização visa acelerar a criação de notoriedade da marca e a curva de adoção dos nossos serviços pelo mercado, garantindo uma rápida afirmação e implantação no mercado das Facility Management, Telcos e Saúde, tirando o máximo partido das vantagens da nossa metodologia e equipa face à da concorrência.

O projeto tem uma vocação claramente internacional. Apesar de pretendermos que a aposta e entrada em mercados geográficos específicos seja sempre precedida da realização de estudos de mercado e estabelecimento de parcerias que permitam assegurar o retorno dos investimentos a realizar, foram já identificados um conjunto de países que, pela sua importância, se afiguram como mercados-alvo a abordar.

A taxa de execução atual do presente projeto é de 14,92%.